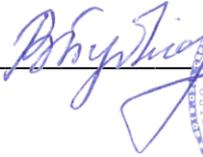


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»  
Колледж Байкальского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
д.э.н., доцент Бубнов В. А.

  
  
30.06.2022 г.

## **Рабочая программа**

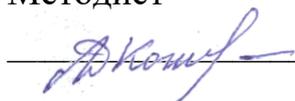
Дисциплина **Организация туристской индустрии**  
Специальность 43.02.10 Туризм  
Базовая подготовка

Иркутск 2022

Рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм базовой подготовки.

Согласовано:

Методист

 А. Д. Кожевникова

Принято на заседании ЦК сервиса и рекреации

Разработал преподаватель Н.А. Попова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	18
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	20

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Организация туристской индустрии

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере туристической деятельности.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.02 «Организация туристской индустрии» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП.00) профессионального цикла (П.00) специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Дисциплина «Организация туристской индустрии» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Организация туристской индустрии» – сформировать у будущих специалистов представления об организации туристской деятельности в центрах туризма за рубежом и в России.

Дисциплина «Организация туристской индустрии» позволяет сформировать комплексное представление о сущности, структуре, содержании, об основах организации и функционировании туристской индустрии, об основах туроператорской и турагентской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- 1) профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- 2) осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- 3) пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- 4) использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- 5) консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- 6) предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 1) историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- 2) основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- 3) инфраструктуру туризма;
- 4) возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- 5) законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- 6) определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Изучение дисциплины способствует освоению **общих компетенций**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины способствует освоению **профессиональных компетенций**, соответствующих основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 42 часа

#### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (заочное обучение):**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 92 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>
в том числе:	
практические занятия	22
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>42</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	42
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	<i>экзамена</i>

### 2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочное обучение)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>16</b>
в том числе:	
практические занятия	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>92</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	92
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>экзамена</i>

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение в основы туристской индустрии</b>			
<b>Тема 1.1. История развития туристской индустрии (ТИ)</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Зарождение отечественного туризма. Становление и развитие туристско-экскурсионной работы в Российской империи. История советского туризма.	2	<i>ОК 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2</i>
	<b>Практические занятия № 1:</b> История развития туризма в Иркутской области.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.	3	
<b>Тема 1.2. Глобальный туризм в мировой экономике</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 2. Причины развития массового туризма. Значение туризма для экономики государства. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм. Мировые центры туризма. Туристские потоки. Перспективы развития мирового туризма.	2	<i>ОК 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщений с презентацией об одном из мировых центров туризма.	3	
<b>Тема 1.3. Основные понятия и сокращения в практике международного туризма</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 3. Всемирная туристская организация: основные цели, аспекты деятельности (ЮНВТО). Понимание туризма (базовый глоссарий на русском и иностранном языках). Основные понятия туристской деятельности в РФ в соответствии с ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями). Общепринятые сокращения в практике международного туризма.	2	<i>ОК 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка к тесту по основной терминологии на русском и английском языках на основе конспекта лекций.	3	
<b>Тема 1.4. Категории и виды туризма</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 4. Характеристика форм и видов туризма. Туризм внутренний и международный. Плановый и самодеятельный. Спортивный туризм. Экологический туризм.	2	<i>ОК 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1</i>
	<b>Практические занятия № 2:</b> Виды туризма в регионе. Перспективы развития (выступление с презентациями, докладами).	2	

	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка презентаций по выбранной теме.	3	
<b>Тема 1.5. Туристский рынок и инфраструктура туризма</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 5. Туристский рынок и туристское предложение. Инфраструктура туризма. Факторы развития. Туррынок и его структура. Туристская индустрия и ее компоненты. Предприятия. Турфирмы. Посредники.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1, 3.2</i>
	<b>Практические занятия № 3:</b> Проведение анализа рынка инфраструктуры туризма услуг в регионе. Предприятия ТИ Иркутска: турфирмы, гостиницы, рестораны, развлекательные заведения (тематическая дискуссия).	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Анализ предложений на рынке туризма, их интерпретация. Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона	3	
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>			
<b>Тема 2.1. Законодательные основы в туристской индустрии</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 6. Государственное регулирование туристской деятельности. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности в Российской Федерации. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.4</i>
	<b>Практические занятия № 4:</b> Анализ деловых ситуаций по потребительскому праву. Закон о защите прав потребителя	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Федеральная целевая программа «О развитии внутреннего и въездного туризма», изучение и анализ.	3	
<b>Тема 2.2. Международное регулирование туристской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 7. Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативно-правовых актов. Правовой статус международных организаций в сфере туризма. Международные туристские организации их цели и задачи. ЮНВТО. Манильская декларация. Хартия туризма. Кодекс туриста.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.4</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Анализ и конспектирование Хартии, Кодекса, Декларации.	3	
<b>Раздел 3. Туристский регион и туристский продукт</b>			

<b>Тема 3.1. Формирование и развитие туристского региона</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 8. Региональные природно-рекреационные туристские ресурсы. Культурно-исторические ресурсы. Технические (инфраструктура) ресурсы. Гуманитарные ресурсы. Туристский регион. Факторы туристского региона. Условия формирования.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2</i>
	<b>Практические занятия № 5:</b> Особо охраняемые природные территории региона	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщения с презентацией «Туристские ресурсы Байкальского региона».	4	
<b>Тема 3.2. Туристский продукт и его структура</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 9. Основы проектирования турпродукта. Сущность турпродукта. Виды услуг, их особенности. Тур. Виды туров. Планирование тура. Разработка программы туристского обслуживания.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 3.1, 3.2</i>
	<b>Практические занятия № 6</b> Разработка программы тура на выбор (спортивный, экскурсионно-познавательный, этнографический и т.д.)	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка презентаций разработанных программ тура на выбор	4	
<b>Тема 3.3. Турфирмы и их виды</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 10. Организация турфирмы. Этапы создания. Туроператоры: виды и функции. Турагентства и их функции. Документация турфирм. 11. Формирование туристских услуг	2	<i>ОК 1-9; ПК 1.3, 1.5, 1.4, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление конспекта «Документация турфирмы».	3	
	<b>Раздел 4. Организация внутреннего туризма</b>		
<b>Тема 4.1. Организация и проведение туристского маршрута</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 11. Классификация туристских маршрутов. Организация туристского маршрута. Схема маршрута. Содержание программы маршрута. Программа обслуживания. Должностные инструкции руководителя тургруппы.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Провести анализ основных туристских направлений в России. Составление туристско-экскурсионного маршрута в Иркутской области	2	
<b>Тема 4.2. Разработка и выбор туристических программ</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 12. Сравнительная характеристика перспектив развития внутреннего и международного туризма (на примере конкретного города).	2	<i>ОК 1- 9; ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4</i>
	<b>Практические занятия № 7:</b>		

	Прогнозирование развития индустрии гостеприимства и туризма.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Основные направления расширения рынка сбыта гостиничных услуг	3	
<b>Раздел 5. Сервисные услуги в индустрии туризма</b>			
<b>Тема 5.1. Индустрия гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 13. Понятие гостеприимства. Виды услуг. Классификация средств размещения и гостиниц. Типы номеров. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.2</i>
	14. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства. Классификация предприятий питания. Условия питания, основные формы и методы обслуживания туристов	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка докладов на тему «Особенности обслуживания туристов из разных стран в индустрии гостеприимства»	3	
<b>Тема 5.2. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 15. Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Перевозка туристов автомобильным транспортом на международных и внутренних маршрутах. Обслуживание туристов на морских круизных судах.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.2</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Правовые основы регулирования перевозок туристов разными видами транспорта.	3	
<b>Тема 5.3. Информационные услуги в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 16. Роль информационных услуг в туризме. Виды информационных услуг. Международные туристские специализированные выставки в России и за рубежом, их роль в развитии международного, регионального партнерства («Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых»).	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.2</i>
	17. Глобальные системы бронирования туристских услуг (Amadeus, Sabre, Sirena и т.д.)	2	
	<b>Практические занятия № 8:</b> Особенности разработки сайта турфирмы	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщений о международной туристской специализированной выставке «Байкалтур»	3	
<b>Тема 5.3. Страхование в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 18. Особенности страхования в туризме.	2	<i>ОК 1- 9; ПК 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2,</i>
	19. Основные виды страхования: страхование туристов, страхование туристских организаций.	2	

	<b>Практические занятия № 9:</b> Разработка рекомендаций по использованию различных видов туризма в регионе на примере Иркутской области	2	4.2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Анализ особенностей страхования туристских организаций	4	
<b>Тема 5.4. Туристские формальности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 20. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114 ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ». Паспортно-визовые формальности. Виды загранпаспортов. Оформление загранпаспорта. Понятие визы. Виды виз. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические правила. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.2, 4.2</i>
	<b>Практические занятия № 10:</b> Визовые особенности разных стран	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Порядок оформления российского загранпаспорта, виз.	3	
<b>Раздел 6. Индустрия туризм в Байкальском регионе</b>		<b>7</b>	
<b>Тема 6.1. Туристская индустрия Байкальского региона. Проблемы и перспективы развития</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 21. Индустрия туризм в Байкальском регионе. Состояние, проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Байкальском регионе. 22. Разработка рекомендации по усилению конкурентной позиции туристского предприятия	1	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1, 3.2</i>
	<b>Практические занятия № 11:</b> Разработка рекомендаций использования историко-культурного потенциала региона как фактора развития туризма на примере Иркутской области	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка доклада с презентацией «Туризм: проблемы и перспективы развития в Байкальском регионе».	6	
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 02 Организация туристской индустрии (заочное обучение)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение в основы туристской индустрии</b>			
<b>Тема 1.1. История развития туристской индустрии (ТИ)</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Зарождение отечественного туризма. Становление и развитие туристско-экскурсионной работы в Российской империи. История советского туризма.	2	<i>ОК 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2</i>
	<b>Практические занятия № 1:</b> История развития туризма в Иркутской области.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.	3	
<b>Тема 1.3. Глобальный туризм в мировой экономике</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 2. Причины развития массового туризма. Значение туризма для экономики государства. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм. Мировые центры туризма. Туристские потоки. Перспективы развития мирового туризма.	2	<i>ОК 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщений с презентацией об одном из мировых центров туризма.	3	
<b>Тема 1.4. Основные понятия и сокращения в практике международного туризма</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 3. Всемирная туристская организация: основные цели, аспекты деятельности (ЮНВТО). Понимание туризма (базовый глоссарий на русском и иностранном языках). Основные понятия туристской деятельности в РФ в соответствии с ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями). Общепринятые сокращения в практике международного туризма.	2	<i>ОК 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка к тесту по основной терминологии на русском и английском языках на основе конспекта лекций.	3	
<b>Тема 1.5. Категории и виды туризма</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 4. Характеристика форм и видов туризма. Туризм внутренний и международный. Плановый и самодеятельный. Спортивный туризм. Экологический туризм.	2	<i>ОК 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1</i>
	<b>Практические занятия № 2:</b> Виды туризма в регионе. Перспективы развития (выступление с презентациями,	2	

	докладами).		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка презентаций по выбранной теме.	3	
<b>Тема 1.6. Туристский рынок и инфраструктура туризма</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 5. Туристский рынок и туристское предложение. Инфраструктура туризма. Факторы развития. Туррынок и его структура. Туристская индустрия и ее компоненты. Предприятия. Турфирмы. Посредники.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1, 3.2</i>
	<b>Практические занятия № 3:</b> Проведение анализа рынка инфраструктуры туризма услуг в регионе. Предприятия ТИ Иркутска: турфирмы, гостиницы, рестораны, развлекательные заведения (тематическая дискуссия).	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Анализ предложений на рынке туризма, их интерпретация. Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить анализ туристского потенциала региона	3	
<b>Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности</b>			
<b>Тема 2.1. Законодательные основы в туристской индустрии</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 6. Государственное регулирование туристской деятельности. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности в Российской Федерации. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.4</i>
	<b>Практические занятия № 4:</b> Анализ деловых ситуаций по потребительскому праву. Закон о защите прав потребителя	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Федеральная целевая программа «О развитии внутреннего и въездного туризма», изучение и анализ.	3	
<b>Тема 2.2. Международное регулирование туристской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 7. Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативно-правовых актов. Правовой статус международных организаций в сфере туризма. Международные туристские организации их цели и задачи. ЮНВТО. Манильская декларация. Хартия туризма. Кодекс туриста.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.4</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Анализ и конспектирование Хартии, Кодекса, Декларации.	3	
<b>Раздел 3. Туристский регион и туристский продукт</b>			

<b>Тема 3.1. Формирование и развитие туристского региона</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 8. Региональные природно-рекреационные туристские ресурсы. Культурно-исторические ресурсы. Технические (инфраструктура) ресурсы. Гуманитарные ресурсы. Туристский регион. Факторы туристского региона. Условия формирования.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2</i>
	<b>Практические занятия № 5:</b> Особо охраняемые природные территории региона	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщения с презентацией «Туристские ресурсы Байкальского региона».	4	
<b>Тема 3.2. Туристский продукт и его структура</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 9. Основы проектирования турпродукта. Сущность турпродукта. Виды услуг, их особенности. Тур. Виды туров. Планирование тура. Разработка программы туристского обслуживания.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 3.1, 3.2</i>
	<b>Практические занятия № 6</b> Разработка программы тура на выбор (спортивный, экскурсионно-познавательный, этнографический и т.д.)	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка презентаций разработанных программ тура на выбор	4	
<b>Тема 3.3. Турфирмы и их виды</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 10. Организация турфирмы. Этапы создания. Туроператоры: виды и функции. Турагентства и их функции. Документация турфирм. 11. Формирование туристских услуг	2	<i>ОК 1-9; ПК 1.3, 1.5, 1.4, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2</i>
		2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление конспекта «Документация турфирмы».	3	
<b>Раздел 4. Организация внутреннего туризма</b>			
<b>Тема 4.1. Организация и проведение туристского маршрута</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 11. Классификация туристских маршрутов. Организация туристского маршрута. Схема маршрута. Содержание программы маршрута. Программа обслуживания. Должностные инструкции руководителя тургруппы.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Провести анализ основных туристских направлений в России. Составление туристско-экскурсионного маршрута в Иркутской области	2	
<b>Тема 4.2. Разработка и выбор туристических программ</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 12. Сравнительная характеристика перспектив развития внутреннего и международного туризма (на примере конкретного города).	2	<i>ОК 1- 9; ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4</i>
	<b>Практические занятия № 7:</b>		

	Прогнозирование развития индустрии гостеприимства и туризма.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Основные направления расширения рынка сбыта гостиничных услуг	3	
<b>Раздел 5. Сервисные услуги в индустрии туризма</b>			
<b>Тема 5.1. Индустрия гостеприимства</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 13. Понятие гостеприимства. Виды услуг. Классификация средств размещения и гостиниц. Типы номеров. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.2</i>
	14. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства. Классификация предприятий питания. Условия питания, основные формы и методы обслуживания туристов	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка докладов на тему «Особенности обслуживания туристов из разных стран в индустрии гостеприимства»	3	
<b>Тема 5.2. Организация транспортного обслуживания в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 15. Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Перевозка туристов автомобильным транспортом на международных и внутренних маршрутах. Обслуживание туристов на морских круизных судах.	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.2</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Правовые основы регулирования перевозок туристов разными видами транспорта.	3	
<b>Тема 5.3. Информационные услуги в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 16. Роль информационных услуг в туризме. Виды информационных услуг. Международные туристские специализированные выставки в России и за рубежом, их роль в развитии международного, регионального партнерства («Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых»).	2	<i>ОК 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.2</i>
	17. Глобальные системы бронирования туристских услуг (Amadeus, Sabre, Sirena и т.д.)	2	
	<b>Практические занятия № 8:</b> Особенности разработки сайта турфирмы	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщений о международной туристской специализированной выставке «Байкалтур»	3	
<b>Тема 5.3. Банковские, финансовые услуги и технологии в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 18. Финансовые услуги в туризме. Виды банковских услуг в индустрии туризма. Электронные карты.	2	<i>ОК 1- 9; ПК 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 4.2</i>

	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучение современных платежных средства в сфере туризма	2	
<b>Тема 5.4. Страхование в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 19. Особенности страхования в туризме. Основные виды страхования: страхование туристов, страхование туристских организаций.	2	<i>OK 1- 9; ПК 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 4.2</i>
	<b>Практические занятия № 9:</b> Разработка рекомендаций по использованию различных видов туризма в регионе на примере Иркутской области	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Анализ особенностей страхования туристских организаций	4	
<b>Тема 5.5. Туристские формальности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 20. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114 ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ». Паспортно-визовые формальности. Виды загранпаспортов. Оформление загранпаспорта. Понятие визы. Виды виз. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические правила. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю.	2	<i>OK 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.2, 4.2</i>
	<b>Практические занятия № 10:</b> Визовые особенности разных стран	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Порядок оформления российского загранпаспорта, виз.	3	
<b>Раздел 6. Индустрия туризм в Байкальском регионе</b>		<b>7</b>	
<b>Тема 6.1. Туристская индустрия Байкальского региона. Проблемы и перспективы развития</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> 21. Индустрия туризм в Байкальском регионе. Состояние, проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Байкальском регионе. 22. Разработка рекомендации по усилению конкурентной позиции туристского предприятия	1	<i>OK 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; ПК 1.1, 1.2, 3.1, 3.2</i>
	<b>Практические занятия № 11:</b> Разработка рекомендаций использования историко-культурного потенциала региона как фактора развития туризма на примере Иркутской области	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка доклада с презентацией «Туризм: проблемы и перспективы развития в Байкальском регионе».	4	
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием учебных кабинетов турагентской и туроператорской деятельности, лаборатории информационно-коммуникационных технологий.

##### Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической документации.

##### Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Федеральные законы и нормативные акты**

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации: ФЗ РФ № 132-ФЗ от 24.11.1996 (в ред. ФЗ РФ от 03.05.2016) // СЗ РФ. – 1996. – № 47. – ст. 5491

##### **Основные источники:**

1. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/452777>
2. Грачева О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта / О. Ю. Грачева. – М., 2014. – 215 с.
3. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/467112>
4. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/448693>
5. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. // ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/bcode/455119>

##### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.travelinform.ru/main/newtech> - Информационный ресурс ТУР-ТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов.
2. <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.
3. <http://www.trevel.ru> – Портал про туристский бизнес.
4. <http://www.alltourism.ru> – Специализированный сайт для туристов «Все про отдых».
5. <http://www.unwto.org/> - Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
6. <http://www.ratanews.ru> - «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

### 3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **66 часов**

Занятия в активных и интерактивных формах – **12 часов (18 %)**

Тема занятия	часы	Форма проведения
Глобальный туризм в мировой экономике	2	Лекция - дискуссия
Категории и виды туризма	2	Интерактивная лекция
Туристский рынок и инфраструктура туризма	2	Тематическая дискуссия
Формирование и развитие туристского региона	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
Туристские формальности	2	Деловая игра-моделирование ситуации
Туристская индустрия Байкальского региона. Проблемы и перспективы развития	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
У 1	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Владение терминологией, использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Решение ситуационных задач. Текущий устный и письменный контроль знаний.
У 2	Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
У 3	Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности	Оценка решения ситуационных задач Текущий устный и письменный контроль знаний. Тестовый контроль.
У 4	Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Использование потенциала туристских регионов при формировании туров	Выполнение практических заданий, групповой метод решения творческих задач
У 5	Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	Владение вербальными и невербальными средствами общения с потребителями	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
У 6	Предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	Осуществление поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач	Оценка решения ситуационных задач Текущий устный и письменный контроль знаний. Тестовый контроль.
З 1	Историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Владение и поиск информации о роли туризма в мировой экономике	Выполнение практических заданий, работа в малых группах. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся.
З 2	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	Владение терминологией, использование основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач, подготовка сообщений, презентаций
З 3	Инфраструктуру туризма;	Осуществление поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач, подготовка сообщений, пре-

		профессиональных задач. Использования различных источников информации, включая электронные	зентаций
3 4	Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Владение информационно-коммуникационными, интернет-технологиями. Использования различных источников информации, включая электронные	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач, подготовка сообщений, презентаций
3 5	Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Осуществление поиска и использования информации для выполнения профессиональных задач по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Выполнение практических заданий, работа в малых группах. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся.
3 6	Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	Осуществление поиска и использования информации для определения условий развития туристского региона.	Выполнение практических заданий. Круглый стол. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии. Стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.);	Наблюдение и интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения дисциплины на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью. Определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами. Самостоятельное выполнение заданий по проекту.	Решение ситуационных задач
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями. Проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков. Оценивание последствий	Решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций по видам профессиональной деятельности

		<p>принятых решений. Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, в том числе выполняя задания по проекту и решая ситуационные задачи.</p>	
ОК 4.	<p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Эффективный поиск и использование информации для эффективного выполнения заданий по проекту. Использование различных источников, включая электронные.</p>	<p>Контрольная работа, контрольный тест, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение</p>
ОК 5.	<p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, в том числе при выполнении заданий по проекту (подготовка презентаций, составление графиков, схем, диаграмм и т.д.). Владение приёмами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, активное применение информационно-коммуникационных технологий в учебной деятельности.</p>	<p>Контрольная работа, контрольный тест. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение</p>
ОК 6.	<p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством. Положительные отзывы с учебной практики. Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, организация совместной работы при выполнении заданий по проекту.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</p>
ОК 7.	<p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Самоанализ и коррекция результатов собственной работы, организация совместной работы при выполнении заданий по</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и</p>

		<p>проекту.</p> <p>Ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды.</p> <p>Проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы.</p>	<p>производственной практике.</p>
ОК 8.	<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Демонстрация интереса и активное участие в научно-практических и исследовательских мероприятиях: мастер-классах, конференциях, олимпиадах и выездных занятиях.</p>	<p>Демонстрация стремления к профессионализму и личностному росту.</p> <p>Проявление способности осознанно планировать и самостоятельно проводить повышение своей квалификации</p>
ОК 9.	<p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Анализ нормативно-правовых актов в сфере туризма.</p> <p>Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.</p>	<p>Контрольная работа, контрольный тест, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение</p>
ПК 1.1.	<p>Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации</p>	<p>Анализ и разработка предложений для удовлетворения запросов потребителя</p>	<p>Решение ситуационных задач</p>
ПК 1.2.	<p>Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>	<p>Осуществление поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач</p>	<p>Оценка решения ситуационных задач</p> <p>Текущий устный и письменный контроль знаний.</p> <p>Тестовый контроль.</p>
ПК 1.3.	<p>Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Правильность применения стандартов</p> <p>Соблюдение требований при осуществлении услуг</p> <p>Правильность выбора показателей для оценки качества гостиничных услуг.</p>	<p>Решение ситуационных задач.</p>
ПК 1.4.	<p>Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>	<p>Правильность выбора показателей для организации добровольной сертификации услуг.</p> <p>Соблюдение порядка и требований сертификации.</p> <p>Правильность выбора показателей для оценки качества гостиничных услуг.</p>	<p>Выполнение практических, самостоятельных заданий.</p>
ПК 1.5.	<p>Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>	<p>Применение правил и методики оформления турпакета</p>	<p>Выполнение практических работ, решение ситуационных</p>

			задач
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.	Применение правил и методики оформления документов строгой отчетности	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Проверка документов, необходимых для выхода группы на маршрут. Проверка готовности транспортных средств при выходе на маршрут. Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач, подготовка сообщений, презентаций
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Использование приемов эффективного общения и соблюдение культуры межличностных отношений. Проведение инструктажа по технике безопасности при посещении различных мероприятий и в течении турпоездки. Обеспечение соблюдения правил поведения туристов при пользовании различными видами транспорта	Контрольная работа, контрольный тест. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	Организация движения группы по маршруту. Организация досуга туристов Обеспечение контроля наличия туристов Соблюдение требований к организации и специфике спортивно-туристских походов различной категории сложности	Оценка теоретической подготовки по результатам тестирования
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	Проведение инструктажа по ТБ при проведении туристского мероприятия. Проведение инструктажа об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей. Соблюдение инструкции по ТБ при организации туристских поездок и походов.	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	Оформление отчета о туристской поездке. Соблюдение правил составления отчетов по итогам туристской поездки.	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка турист-	Выполнение маркетинговых исследований рынка	Выполнение практических работ,

	ских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Определение группы потребителей туристского продукта.	решение ситуационных задач, подготовка сообщений, презентаций
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	Проектирование маршрута путешествия. Планирование и составление программы туристского продукта. Планирование деятельности с поставщиками туристских услуг.	Контрольная работа, контрольный тест. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	Заключение агентского договора	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных	Использование приемов контроля качества предоставляемых туристу услуг	Экспертное наблюдение и оценка, зачет освоенных ПК по результатам выполнения комплексных практических и ситуационных заданий